

Paris, le 3 mai 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Exposition-Vente photos « Icônes glamour sur les Champs-Élysées »**

Sur la plus belle avenue du monde, les restaurants Flora Danica et le Copenhague accueillent, du 31 mai au 18 juillet 2011, l'Exposition-Vente photos « **Icônes glamour sur les Champs-Élysées** ».

Ce voyage dans le milieu du cinéma a été rendu possible grâce à la rencontre de deux mythes parisiens : le Groupe Frères Blanc et Studio Harcourt Paris.



Grâce aux 32 portraits exposés, les convives se retrouvent, le temps d'un repas, entourés des fameux clichés noir et blanc de stars françaises (Jean-Paul Belmondo, Vincent Lindon, Jean Dujardin, Monica Bellucci, Carole Bouquet, Catherine Deneuve, Marion Cotillard, Jeanne Moreau, etc.) et internationales dont quelques beautés scandinaves célèbres (Marlène Dietrich, Ingrid Bergman, etc.).

Les portraits présentés, disponibles en trois formats, et les produits dérivés (cartes postales, livres Harcourt) seront mis en vente pendant toute la durée de l'exposition. Comme ce fut le cas lors des précédents événements, une partie des recettes sera reversée au profit de l'UNICEF, dont le Groupe Frères Blanc est devenu partenaire début 2011.

Durant toute la durée de l'Exposition-Vente, un jeu-concours permettra, en outre, aux clients du Flora Danica et du Copenhague de gagner, par tirage au sort, un portrait personnalisé de Studio Harcourt Paris !

***Une soirée de prestige caritative***

Le vernissage de l'exposition se déroulera le lundi 30 mai 2011 à 19h.

A cette occasion, un studio photo éphémère sera installé au sein du restaurant. Spécialement pour cette soirée unique, Studio Harcourt Paris déplace son équipe et son savoir-faire, ultime luxe, pour permettre à 50 invités de rentrer au panthéon des stars. Il réalisera en direct le Portrait Instant des 50 premiers pré-inscrits, à un prix exceptionnel, portrait qui a immortalisé de nombreuses icônes depuis plus de 75 ans.

Pour chaque portrait réalisé, le Groupe Frères Blanc et Studio Harcourt Paris verseront chacun la somme de 200€ à l'UNICEF.



***Des menus de stars !***

Afin de relayer l'atmosphère cinématographique jusque dans les assiettes, le Flora Danica comme le Copenhague proposeront durant toute la durée de l'exposition une offre culinaire sur le thème « **Noir et Blanc** ».

A chaque commande, un reversement sera aussi destiné à l'UNICEF.

Pour mémoire, dans son livre *Mythologies*, paru en 1957, Roland Barthes écrivait qu'en France, «on n'est pas acteur si l'on n'a pas été photographié par le Studio Harcourt» ! Acteurs à découvrir donc exceptionnellement sur les Champs Élysées !

## **Le Groupe Frères Blanc**

Lieux mythiques connus de tous, les restaurants du Groupe Frères Blanc représentent aujourd'hui pour les parisiens comme pour les touristes les vitrines de la cuisine et de l'art de vivre "à la française". Ses restaurants sur les Champs Elysées, ses adresses gastronomiques, ses recettes régionales ou ses établissements acteurs de l'histoire de France le positionnent comme une entreprise unique, chère au cœur des consommateurs du monde entier.

Grâce à des adresses incontournables alliant modernité et tradition, le groupe se définit comme un acteur majeur de la restauration. Les 27 "maisons", dont certaines sont ouvertes 24h/24, s'affichent comme les ambassadrices de la vie parisienne et des grandes brasseries françaises :

- À Paris : Au Pied de Cochon, Le Grand Café Capucines, Le Procope, L'Alsace, Chez Jenny, La Fermette Marbeuf, Le Petit Zinc, Le Flora Danica, Charlot, Roi des Coquillages, La Lorraine, Grand B, Le Sud, Le Copenhague et l'enseigne Chez Clément, restaurant d'hôtes.
- La Lorraine au Luxembourg, le Bar André à La Rochelle.

## **Studio Harcourt Paris**

Une histoire qui depuis plus de 75 ans, fait partie de l'inconscient collectif. Créé en 1934 par une femme d'exception, Cosette Harcourt, les Frères Lacroix tous deux patrons de presse, et Robert Ricci fils de Nina Ricci, il puise son inspiration dans les racines glorieuses de l'âge d'or du cinéma français noir et blanc. Une empreinte qui s'inscrit dans l'intemporalité, un style inimitable, entre mystère et légende. Il devient rapidement le lieu de passage incontournable du Tout Paris.

Dernier héritier des studios parisiens de portraitistes (Daguerre, Nadar), il est la mémoire picturale des grandes figures artistiques, culturelles et politiques du XXème siècle. Ecrivains, peintres, chanteurs, acteurs tels que Marlène Dietrich, Jean Cocteau, Salvador Dali, Edith Piaf, Jean Gabin, Brigitte Bardot, ou Alain Delon, viennent poser au fameux Studio, en quête de perfection et d'éternité.

Studio Harcourt Paris écrit toujours l'histoire du cinéma français à travers ses clichés : Marion Cotillard, Guillaume Canet, Sarah Forestier, Tomer Sisley, Nicolas Duvauchelle, Jean Dujardin, Mélanie Laurent perpétuent la tradition.

## **L'UNICEF**

A pied d'œuvre dans plus de 150 pays et territoires du monde entier pour aider les enfants à survivre et à s'épanouir, dès leur plus jeune âge jusqu'à la fin de l'adolescence, l'UNICEF est le premier fournisseur mondial de vaccins aux pays en développement et soutient la santé et la nutrition des enfants, l'accès à l'eau potable et à des moyens d'assainissement, une éducation de base de qualité pour tous les garçons et toutes les filles ainsi que la protection des enfants contre la violence, l'exploitation sous toutes ses formes et la lutte contre le VIH/sida. L'UNICEF est entièrement financé par des contributions volontaires de particuliers, d'entreprises, de fondations et de gouvernements.

### Contacts Presse :

Groupe Frère Blanc : Agence Abrasive - Karine Carlet - 06 50 61 06 64 - [contact@abrasive.fr](mailto:contact@abrasive.fr)

Studio Harcourt Paris : Marie Savary - 06 60 70 59 40 - [contact@studio-harcourt.eu](mailto:contact@studio-harcourt.eu)

UNICEF : Carine Spinosi - 01 44 39 17 49 - [cspinosi@unicef.fr](mailto:cspinosi@unicef.fr)