



Réaliser un reportage vidéo

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Se mettre en situation
- Former des groupes
- Répartir les sujets, thèmes
- Procéder par étapes
- Répartir des rôles dans le groupe
- Prévoir le matériel et les outils nécessaires

3 RÉPARTIR LES SUJETS, THÈMES

Interroger les élèves sur les sujets qu'ils peuvent traiter. Pour cela, répartir des thèmes du questionnaire et regarder à nouveau « Écoutons ce que les enfants ont à nous dire » ou d'autres vidéos sur le site de France. Les élèves écrivent les thèmes et sujets possibles sur des petits morceaux de papier, puis chaque groupe en pioche un pour savoir quel sera le thème de son reportage vidéo.

4 PROCÉDER PAR ÉTAPES

Expliquer que ce projet va se dérouler en 6 étapes, et les énoncer.

Pour chaque étape, distribuer la fiche correspondante aux groupes d'élèves que vous avez formés et leur demander de la compléter en réfléchissant ensemble et en échangeant leur point de vue. Puis mettre en commun à l'oral les réponses des élèves et noter les remarques et commentaires liés au suivi du projet de chaque groupe dans le tableau ci-dessous.

Les 6 étapes du projet :

Préparation du reportage vidéo :

- Étape 1 : rechercher et sélectionner l'information liée au sujet du reportage
- Étape 2 : Collecter et sélectionner l'information liée au sujet du reportage
- Étape 3 : Préparer les séquences / le synopsis
- Étape 4 : Distribuer la fiche projet vidéo 4 aux élèves.

Réalisation du reportage vidéo :

- Étape 5: Distribuer la fiche projet vidéo 5 aux élèves.
- Étape 6 : Distribuer la fiche projet vidéo 6 aux élèves.

1 SE METTRE EN SITUATION

La tâche à réaliser :

Les élèves ont répondu au questionnaire sur les droits de l'enfant. Une fois les réponses collectées, ils ont échangé entre eux sur les thèmes et notions abordés dans le questionnaire. Maintenant, ils vont faire un reportage vidéo pour faire ressortir les points importants issus des discussions qu'ils ont eues.

L'objectif et la cible :

Faire un reportage vidéo pour informer les autres enfants, les jeunes et les adultes de leur école, de leur quartier, de leur ville sur ce que pensent les enfants de leurs propres droits.

Le reportage vidéo devra comporter des interviews filmées et ne devra pas dépasser 5 minutes maximum.

Les élèves se sont préparés à la réalisation du projet vidéo si les activités (« Avant-projet ») de la séquence 2 ont été faites en amont.

2 FORMER DES GROUPES

Il est très difficile d'envisager ce type de projet avec une classe entière. Pour être efficace, mieux vaut former des groupes de 5 élèves par projet maximum. Chaque groupe aura un sujet/thème différent à traiter.



5 RÉPARTIR LES RÔLES DANS LE GROUPE

- Pour la préparation du reportage vidéo : tout le monde met « la main à la pâte ».
- Pour le tournage : 1 réalisateur, interviewer, 1 assistant-réalisateur (gère le planning et la prise de contacts), 1 cadreur, 1 preneur de son.

6 PRÉVOIR LE MATÉRIEL ET LES OUTILS NÉCESSAIRES

Pour mener ce projet, il faut :

- un ordinateur et un accès à Internet pour la collecte d'informations, pour remplir les fiches élèves, et le suivi des projets ;
- un téléphone portable, un appareil photo ou un caméscope pour filmer ;
- un logiciel pour faire le montage.



© UNICEF/NYHQ2004-1027/Giacomo Pirozzi



Étape 1 : Définir le sujet

QUOI ?

De quoi votre reportage vidéo va-t-il parler précisément ?
Expliquez pourquoi vous voulez aborder ce sujet et ce que vous attendez du reportage.

.....
.....
.....

COMMENT ?

Le choix d'un angle / point de vue

● **Les idées :**

.....
.....

● **Le choix des interlocuteurs :**

.....
.....

CONTEXTE

Avec d'autres élèves, vous avez répondu au questionnaire sur les droits de l'enfant. Une fois les réponses collectées, vous avez échangé avec eux sur les thèmes et notions abordés dans le questionnaire. Maintenant, faites un reportage vidéo pour **faire ressortir les points importants issus de vos discussions.**

OBJECTIF ET CIBLE

Faire un reportage vidéo pour informer les autres enfants, les jeunes et les adultes de votre école, de votre quartier, de votre ville sur ce que pensent les enfants de leurs propres droits.

Le reportage vidéo devra comporter des interviews filmées et ne devra pas dépasser 5 minutes (maximum).



Le choix d'un angle sert de fil conducteur au reportage vidéo.

C'est la façon de traiter un sujet :

- Qu'est-ce qui est intéressant à dire sur le sujet ? Quelles idées veut-on faire ressortir ?
- Quels points de vue doivent être présentés ? Quels sont les bons interlocuteurs pour une interview (des parents, des hommes politiques, des jeunes...) ?



QUI ? OÙ ?

Les interviewés et le lieu

● Qui voulez-vous interviewer ?

.....

.....

● Où voulez-vous interviewer ces personnes ?

.....

.....

.....

.....

.....

LE SUJET ET LES OBJECTIFS

Résumez en une phrase le sujet et les objectifs de la vidéo en répondant aux questions de référence.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Les questions de référence sont les questions auxquelles doit répondre tout message informatif : qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi. Les anglophones parlent de « 5 W » en faisant référence aux questions : *what, who, where, when, why.*

Étape 2 : Collecter l'information

La collecte de l'information

Informez-vous sur le sujet / thème de votre reportage.

● Où allez-vous chercher ?

.....
.....
.....

● Quelles sont les sources d'information les plus utiles ?

.....
.....
.....

● Quels mots-clés allez-vous taper pour faire votre recherche sur

Internet ?

.....
.....

La qualité des informations

Faites la liste des informations que vous avez collectées avec leur source : nom de l'auteur, titre de l'article, date et lien vers le site où tu as trouvé l'information.

Vérifiez la qualité des informations trouvées sur Internet en les comparant pour vous assurer qu'elles sont fiables et précises.

LE SUJET : THÈME

Rappelez ici le sujet/thème de votre reportage vidéo :

.....
.....
.....

OBJECTIF ET CIBLE

Faire un reportage vidéo pour informer les autres enfants, les jeunes et les adultes de votre école, de votre quartier, de votre ville sur ce que pensent les enfants de leurs propres droits.

Le reportage vidéo devra comporter des interviews filmées et ne devra pas dépasser 5 minutes (maximum).



Sur les réseaux sociaux

Avec un adulte, collectez des informations grâce aux réseaux sociaux. Qu'avez-vous trouvé sur les réseaux sociaux sur votre sujet ?

.....

.....

.....

La sélection des informations

Quelles informations issues de votre recherche allez-vous conserver ?

.....

.....

.....

Le traitement des informations

Classez les informations à traiter :

Commentaires / éléments de narration	Lors de/des interview(s)	En introduction/en conclusion

Les points importants

Faites le résumé des points importants de votre recherche, ceux que vous pourrez faire ressortir dans le reportage vidéo (en vue de préparer le synopsis).

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux (Twitter, Pearltrees, Scoopeo...) sont très utiles pour faire de la « veille », pour décrypter l'actualité et se tenir au courant des dernières nouvelles... Mais il faut attendre 13 ans pour pouvoir se créer un compte et utiliser seul les réseaux sociaux.

DES INFORMATIONS ADAPTÉES

N'oubliez pas que les informations fournies dans votre reportage doivent être adaptées à ceux à qui vous vous adressez (la cible) : les adultes et les enfants.

VOIE OFF

Votre reportage comportera ou non des commentaires et éléments de narration qui peuvent apparaître en voix off (une voix qui raconte et commente) ou comme des incrustations de textes.



Étape 3 : Préparer les séquences

Le choix d'un angle/ point de vue

Rappelez le point de vue choisi pour votre reportage vidéo.

- Les idées :
-
-
-
- Le choix des interlocuteurs :
-

La composition

Décrivez tous les éléments qui vont composer votre reportage vidéo.

- Qui parlera ? À quel moment et combien de fois ces personnes parleront-elles ?
.....
- Précisez où les personnes qui parlent se trouveront.
.....
- Y aura-t-il une introduction et une conclusion ?
.....
- Y aura-t-il des éléments visuels (graphiques, chiffres, photos, incrustations de textes...) ou sonores (musique, ambiance sonore, jingle...) ? À quel moment apparaîtront-ils ?
.....
- Y aura-t-il des commentaires ou éléments de narration ? À quel moment apparaîtront-ils ?
.....

LE SUJET / THÈME

Rappelez ici le sujet/thème de votre reportage vidéo :

.....

.....

.....

LE POINT DE VUE

La façon de traiter le sujet a des conséquences sur la composition du reportage vidéo. Par exemple, on peut parler des droits de l'enfant à travers différents points de vue : les parents, les enfants, les hommes politiques... Ces points de vue seront autant de moments qui composeront la vidéo.

LE FIL CONDUCTEUR

Le fil conducteur est un élément qui se répète ou qui permet de faire le lien entre les différents plans. L'angle point constitue déjà un fil conducteur. Il peut être complété par un élément visuel ou sonore, des commentaires ou éléments de narration (qui peuvent apparaître en voix off ou comme des incrustations de textes).



La chronologie

Sur la « ligne du temps » ci-contre, qui représente toute la durée de la vidéo, notez les éléments qui la composent dans leur ordre d'apparition.



La succession des plans

Notez aussi la succession des plans.

Un plan est constitué d'une suite continue d'images enregistrées par la caméra en une seule prise.

Les angles et les points de vue

L'angle sera-t-il différent d'un plan à l'autre ?

Notez les changements de position de la caméra par rapport aux personnes filmées (face/profil/dos/plongée/contre-plongée).

Le synopsis

Reconstituez le plan ou sommaire du reportage vidéo.

On parle aussi de synopsis : cela permet d'avoir une vue d'ensemble de la vidéo du début à la fin, chacune des séquences qui compose la vidéo est décrite à partir des éléments définis ci-dessus.

Étape 4 : Préparer l'interview

Mise en contexte

Répondez (à nouveau) à ces questions pour poser le contexte de votre interview : qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi.

Qui parle ?

.....
.....
.....

Où sont les personnes qui parlent ?

.....
.....
.....

Quel est le sujet/thème de la vidéo ?

.....
.....
.....

S'agit-il d'un sujet d'actualité ou plus ancien ?

.....
.....
.....

Quel est l'angle ou point de vue choisi (les idées et le choix des interlocuteurs) ?

.....
.....
.....

Quelle est la fonction de cette vidéo ?

.....
.....
.....

COMPRENDRE

Une interview est une conversation entre deux ou plusieurs personnes durant laquelle des questions sont posées, pour obtenir des informations de la part de l'interviewé. La plupart des reportages vidéos sont composés d'interviews filmées. Les interviews reposent sur un questionnaire préparé à l'avance : une série de questions en lien avec le sujet/thème du reportage.



© UNICEF/NYHQ2004-1027/Giacomo Pirozzi



La prise de parole

Avant de rédiger les questions à poser, répondez aux questions suivantes.

Combien de personnes seront interviewées ? S'agira-t-il d'un dialogue ? D'un monologue ?

.....
.....

Quel rôle jouent-elles ? Quelle relation y a-t-il entre ces personnes ?

.....
.....

De quoi parleront-elles ?

.....

Comment s'organisera leur prise de parole : dans quel ordre ?

.....

Pendant combien de temps ces personnes parleront-elles ?

.....

Les prises de paroles seront-elles spontanées et improvisées ou préparées (lecture de notes, d'un texte) ?

.....

Les questions à poser

Préparez une liste de questions courtes et précises (4/5) à poser lors de l'interview.

.....
.....
.....
.....
.....

Le langage utilisé

Les questions posées sont-elles adaptées ?

.....

DES QUESTIONS OUVERTES

Les questions posées doivent permettre aux personnes interviewées de répondre autrement que par *oui* ou *non*. Il est donc préférable de poser des questions qui commencent par *comment* ou *pourquoi*.

Les questions doivent aussi permettre aux personnes interviewées d'exprimer leur point de vue, de donner leurs avis.

DES QUESTIONS ADAPTÉES

Les questions à poser doivent être adaptées aux personnes interviewées qui doivent pouvoir comprendre le sens des questions pour y répondre sans difficulté.

Les questions doivent aussi être adaptées aux personnes à qui s'adresse le reportage (la cible).

L'interview

Maintenant, mettez au propre le questionnaire de l'interview et entraînez-vous : un élève sera interviewé, un autre jouera le rôle du journaliste.



Étape 5 : Faire l'interview (le tournage)

La prise de contact et le matériel¹

Avant le tournage, il faut prendre contact avec les personnes à interviewer : connaître leur disponibilité afin de fixer avec elles une date d'interview.

La prise de contacts :

.....
.....
.....

Il faut aussi s'assurer du matériel qui sera utilisé pour filmer. Dans un premier temps, il n'est pas nécessaire de travailler avec des appareils sophistiqués.

Le matériel pour filmer :

.....
.....
.....

Le repérage des lieux

Avant le tournage, il faut penser à aller repérer les lieux. Si le tournage a lieu en extérieur, il faut s'assurer qu'il y a suffisamment de lumière et pas trop de bruit.

.....
.....
.....

AVANT DE COMMENCER

Les élèves doivent suivre le déroulement (plans et séquences) qu'ils ont défini à l'étape 3. Les élèves partent du questionnaire qu'ils ont préparé et des prises de parole qu'ils ont organisées à l'étape 4.

MATÉRIEL

Utilisez déjà les outils du quotidien : la fonction enregistreur son et vidéo du téléphone portable, la fonction vidéo d'un appareil photo numérique ou encore, le caméscope.

CHOISIR DES ENDROITS ADAPTÉS

Éviter les bruits de fond et une lumière trop intense ou trop faible pour réussir l'interview.

¹ Dans le monde du cinéma, cette fonction est tenue par une personne qu'on appelle « l'assistant-réalisateur ».



La façon d'interviewer

Il faudra décider avant le tournage si les questions seront enregistrées et l'interviewer filmé ou non lors de l'interview car cela détermine la façon de filmer.

Les questions seront-elles enregistrées ?

.....

L'interviewer est-il filmé lui aussi ? Ou est-il hors-champ ?

.....

Si l'interviewer est filmé, utiliserez-vous un micro ?

.....

Les qualités de l'interviewer

L'interviewer doit savoir écouter la personne qu'il interroge, ne pas chercher à la convaincre ou reprendre et déformer ses propos. C'est aussi lui qui donne le ton - naturel ou neutre si possible - et le rythme - pas trop rapide, ni trop lent - à l'interview.

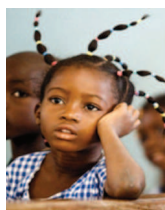
Cochez les bonnes réponses.

Un bon interviewer doit savoir :

- écouter
- parler à la place de la personne interrogée
- reformuler correctement ses propos
- poser d'autres questions que celles prévues
- contredire la personne interrogée
- bien articuler
- avoir un ton agressif
- ne pas parler vite

Le choix des cadres

Cochez l'image avec le bon cadrage.



FAIRE DES TESTS AVANT D'ENREGISTRER

Ne pas hésiter à solliciter l'interviewé pour faire des réglages de voix, de position dans l'espace avant de commencer l'interview.

SE PRÉPARER POUR L'INTERVIEW

Souvent, le questionnaire est donné à l'interlocuteur avant l'interview pour qu'il puisse se préparer.

Faire attention à la durée des interviews : plus elles seront courtes et synthétiques, moins il y aura de travail de montage !

LE CADRAGE

Prendre le temps de faire un cadrage adapté, tenir le micro à la bonne distance...





Les angles de prises de vue

Ce sont les changements de position de la caméra par rapport aux personnes filmées (face/profil/dos/plongée/contre-plongée).

Reliez le type de prise de vue avec la définition qui lui correspond.

- | | | |
|---------------------------|---|---|
| Contre-plongée ● | ● | Prise de vue de face |
| Prise de vue en plongée ● | ● | Prise de vue sous un angle opposé à la précédente |
| Face caméra ● | ● | Prise de vue par le bas |
| Contrechamp ● | ● | Prise de vue par le haut |

La lumière

Il faut aussi veiller au positionnement du sujet par rapport à la source de lumière et à la caméra.

Associez le mot à gauche à l'explication de droite qui convient.

- | | | |
|-----------------|---|---|
| Bon éclairage ● | ● | Vue prise face à une fenêtre (le sujet est éclairé par derrière) |
| Surexposition ● | ● | Vue prise en plein soleil (le sujet est « baigné » dans la lumière) |
| Contre-jour ● | ● | Vue bien éclairée |

DES PRISES DE VUE SIMPLES

Pour une interview, il est préférable de privilégier les prises de vue simples, de face ou de profil.

L'interviewer peut être filmé de dos et l'on voit l'interviewé de face.

À ÉVITER

Éviter le contre-jour ou, au contraire, la surexposition.

> Une fois tous ces aspects pris en compte, l'interview peut être filmée/enregistrée.



Étape 6 : Faire un montage

Le vocabulaire du montage

Reliez correctement le mot à sa définition.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Découpage ● Mixage ● Logiciel de montage ● Timeline ● Montage ● Rush ● Habillage | <ul style="list-style-type: none"> ● Les rushes représentent la totalité des plans filmés pendant un tournage, au cinéma et à la télévision. ● C'est, en audiovisuel, l'action d'assembler bout à bout plusieurs plans pour former des séquences qui formeront à leur tour un film. ● Outil qui permet le découpage et le collage de bandes sonores et vidéo. ● Dernier stade du scénario où le réalisateur découpe l'action en plans et en séquences et donne à ses collaborateurs les indications techniques nécessaires au tournage. ● Éléments de mise en scène qui entourent un article, une émission radiophonique ou télévisée. ● Opération technique par laquelle, dans le domaine du film, de la musique, de la télévision et de la radio, un certain nombre de sources sonores différentes sont mélangées pour parvenir à une continuité sonore. ● Ligne du temps, chronologie dans les logiciels de montage. |
|--|--|

Les outils de montage

L'ordinateur que vous utilisez est-il un MAC ou un PC ?

.....

Dispose-t-il déjà d'un logiciel de montage ? Si oui, lequel ?

.....

Avez-vous déjà utilisé un logiciel de montage ? Si oui, lequel ?

.....

Avez-vous déjà utilisé un logiciel de montage ? Si oui, lequel ?

.....

EXEMPLES D'OUTILS DE MONTAGE

Pour les PC : Windows Movie Maker (installé par défaut).

Pour les utilisateurs de MAC : la suite iLife (GaradgeBand, iMovie, iPhoto, iWeb ; www.apple.com/fr/ilife)

Logiciels de montage accessibles gratuitement : par exemple www.framasoft.net/rubrique236.html

Audacity : logiciel de traitement sonore, libre et gratuit, pour monter et mixer des séquences sonores ; <http://audacity.sourceforge.net>



La démarche

Ne pas oublier de respecter la durée du reportage fixée au départ (5 minutes max.).

Remettez les étapes du montage dans le bon ordre, en les numérotant de 1 à 6.

... Choisir ensuite les éléments importants dans le discours de l'interviewé ou dans le reportage.

... Commencer par nettoyer l'enregistrement : supprimer tous les bruits, ratés et éléments que l'on ne veut pas utiliser.

... Découper ces éléments et les placer dans le bon ordre sur la timeline.

... Écouter / visionner le résultat en vue de la présentation finale.

... Réaliser le mixage et le montage en intégrant tous les éléments montés (plans de coupe, ambiances sonores, musiques, voix, titrages, transitions) sur une nouvelle timeline.

... Ne pas oublier de laisser des blancs (espaces vides) minutés pour la présentation.

L'écriture des textes

Une fois les éléments mixés ou montés, vous êtes prêts à écrire les textes : les génériques, lancements et chutes (introduction et conclusion), textes de liaison, incrustes de textes... Les besoins en textes ont été identifiés à l'étape 3.

Conseil

Faire des phrases courtes, à la voix active, donner une information par phrase, et utiliser le présent et le passé composé de préférence.

.....

.....

.....

.....

Quelques retouches

Visionnez le reportage monté pour vérifier sa cohérence et faire quelques retouches avant de le présenter.

Conseil

Supprimer les éléments d'informations secondaires ou répétitifs.

Les retouches à apporter :

.....

.....

.....

> Une fois le montage finalisé, le reportage peut-être présenté et diffusé.

Conseils

Inviter d'autres classes et organisez une projection publique du reportage vidéo.

Mettre en ligne le reportage sur le site ou le blog de l'école, le site de la ville...

Inciter d'autres classes à répondre au questionnaire et à mener un projet audiovisuel pour en parler.