

# Campagne 100 % vaccination



#OBJECTIF100



## Dossier de presse

**Du 15 avril au 4 juillet 2015**

### Contacts presse :

Carine Spinosi  
Tel : 01 44 39 17 49  
Port : 06 77 53 64 45  
[cspinosi@unicef.fr](mailto:cspinosi@unicef.fr)

Maud Saheb  
Tel : 01 44 39 77 70  
Port : 06 83 99 05 67  
[msaheb@unicef.fr](mailto:msaheb@unicef.fr)

# OBJECTIF D'ENFANTS 100% VACCINÉS

## Sommaire

- **Edito**  
par Michèle Barzach, présidente de l'UNICEF France
- **La campagne « Objectif 100 % d'enfants vaccinés »**
  - Une campagne 100 % essentielle
  - Mineurs et vaccinés... quelques chiffres
  - Objectif de la campagne
- **Les actions autour de la campagne en France**
  - Une campagne digitale sur Twitter
  - Un spot TV
  - Deux rendez-vous pour les sportifs solidaires
- **Les personnalités qui soutiennent la campagne**
  - Elodie Gossuin, marraine de la campagne
  - La Team UNICEF
- **L'UNICEF acteur majeur de la vaccination**
  - Apporter à tous les enfants les vaccins indispensables
  - Vaccination en situations d'urgence
  - Semaine mondiale de la vaccination 2015

Plus d'informations sur [www.unicef.fr](http://www.unicef.fr)

## \* Edito

### Par Michèle Barzach

Présidente de l'UNICEF France



*« Chaque année, l'UNICEF contribue à vacciner 40 % des enfants dans le monde. Grâce à ce moyen efficace et peu coûteux, des maladies graves comme la diphtérie, le tétanos ou la coqueluche ont beaucoup reculé, la poliomyélite a presque totalement disparu, et des millions d'enfants ont pu être sauvés.*

*Pourtant, les plus vulnérables d'entre eux, environ 20 % des enfants de la planète, ne sont toujours pas protégés. Aujourd'hui encore, 4 000 enfants meurent encore chaque jour de cause évitable, faute d'être vaccinés.*

*A quelques jours de la Semaine de la Vaccination et afin de nous rappeler à nos devoirs et lever les fonds qui aideront à mettre fin à cette injustice, l'UNICEF France lance une grande opération, la campagne « **Objectif 100 % d'enfants vaccinés** », destinée à immuniser les enfants qui n'ont pas accès aux programmes de vaccination. Merci de vous y associer, car tous les enfants du monde ont besoin d'être vaccinés pour protéger leur santé. »*

## \* La campagne « Objectif 100 % d'enfants vaccinés »

### Une campagne 100 % essentielle

La vaccination sauve chaque année 2 à 3 millions d'enfants dans le monde, mais 1,5 million meurt encore chaque année de maladies qui peuvent être évitées par cette simple prise en charge.

Depuis 2008, on observe une stagnation générale des niveaux de vaccination contre les principales maladies infantiles, parce que les enfants les plus vulnérables et défavorisés - ceux qui en ont le plus besoin - en sont toujours privés. Tant que cette situation durera, beaucoup mourront inutilement de causes évitables, alors que la vaccination serait un moyen simple et économique de les protéger.

On comprend alors l'enjeu crucial de la campagne « **Objectif 100 % d'enfants vaccinés** », qui est autant de fournir des vaccins aux enfants les plus vulnérables, que de donner accès à de nouveaux vaccins et de parvenir à éradiquer des maladies mortelles ou invalidantes, telles que la poliomyélite.

### Un objectif 100 % vital et réalisable

#### **1 enfant sur 5 dans le monde n'a toujours pas accès à la vaccination.**

La polio n'est toujours pas éradiquée, le tétanos maternel et infantile pas complètement éliminé, et la rougeole continue de tuer. Cette situation est d'autant plus inacceptable que la vaccination offre une protection efficace à peu de frais.

L'objectif de cette campagne est de mobiliser aussi largement que possible pour vacciner 100 % des enfants de la planète d'ici à 2020. Un objectif réalisable à 100 % avec le soutien de tous. Pour atteindre cet objectif, l'UNICEF aura besoin à un niveau mondial de 100 millions de dollars (dont la moitié serait consacrée à éradiquer la polio) sur 5 ans.

### Mineurs et vaccinés... quelques chiffres

Environ 29 % des décès d'enfants de moins de cinq ans sont évitables par la vaccination.

Si tous les enfants étaient immunisés par les vaccins existants, nous pourrions sauver près de 25 millions de vies entre 2011 et 2020.

La rougeole continue de tuer environ 330 enfants chaque jour, principalement en Afrique et en Asie.

Plus de 70 % des enfants non vaccinés vivent dans dix pays : La République démocratique du Congo, l'Éthiopie, l'Inde, l'Indonésie, l'Irak, le Nigéria, le Pakistan, les Philippines, l'Ouganda et l'Afrique du Sud.

La poliomyélite reste endémique dans trois pays : l'Afghanistan, le Nigéria et le Pakistan.

## \* Les actions autour de la campagne en France

La thématique de cette campagne a déjà été soutenue par l'UNICEF, à travers les [opérations Frimousses](#) ou encore des partenariats avec Pampers et les Kiwanis, facilitant le financement des programmes sur le terrain. Elle offre l'opportunité de se mobiliser à tous les niveaux et de porter l'engagement de l'UNICEF. La campagne s'organisera autour du dispositif suivant :

- Une campagne sur Twitter : un lancement inscrit dans l'agenda médiatique et relayé par des personnalités
- Un appel aux dons via un spot télévisé pour inciter le plus grand nombre de donateurs à nous rejoindre
- Deux rendez-vous pour les sportifs solidaires : UNICEF Heroes day et Energizer Night Run
- Un programme de collecte auprès des particuliers avec une exposition itinérante, et d'autres événements tout au long de l'année qui permettront de recueillir des fonds pour financer les programmes de vaccination de l'UNICEF.

### Suivez la campagne #Objectif100 sur Twitter :

**Les 15 et 16 avril**, une campagne Twitter 100 % sera mise en place avec le soutien et la participation de nombreuses personnalités qui relayeront le message de l'UNICEF sur les réseaux sociaux : ils deviendront les porteurs d'un message essentiel à la survie de millions d'enfants.

Grâce à leur reconnaissance médiatique et à leur importante communauté de Followers, ils offriront une visibilité essentielle au projet.

**Le principe :**            **80% des enfants sont vaccinés dans le monde.  
Essayons d'atteindre 100 % !**

Les internautes pourront jouer le jeu en diffusant sur leurs comptes Twitter et/ou Facebook des messages à 80 % puis 100 %.

### Mécanique de la campagne #Objectif100 sur Twitter :

**15 avril** : diffusion de messages à 80 % pour interpeller

**16 avril** : diffusion de messages à 100 % pour valoriser la campagne

Les internautes seront dirigés vers une page web offrant la possibilité de faire une promesse de don ponctuel.



## #OBJECTIF100

## Un spot TV :

Afin d'optimiser la campagne de collecte de fonds, un spot d'appel aux dons sur la vaccination sera diffusé une centaine de fois durant trois semaines à partir de mi-avril sur France 2, France 3, France 5, D8, TMC, BFM TV...

Avec le relais d'un numéro de téléphone et d'une adresse web, les donateurs pourront soutenir l'UNICEF par un don régulier ou un don ponctuel en faveur des enfants.

Rendez-vous sur [www.unicef.fr/vaccination](http://www.unicef.fr/vaccination)

## Deux rendez-vous pour les sportifs solidaires :

### La course connectée UNICEF Heroes Day #UNICEFHeroesDay

Un des temps forts de la campagne est la première course connectée au monde, organisée par Running Heroes le 19 avril 2015.

Par équipe de 4 ou moins, les coureurs, en France et à l'étranger, parcourront 10 km afin de collecter des fonds au profit de l'UNICEF.

Pour participer il suffit d'utiliser les applications de running des smartphones (nike+, runtastic...). Plus de 4 000 participants dans 33 pays et dans toutes les régions de France se dépasseront pour la bonne cause.

3 formules d'inscription sont possibles :

- L'inscription unique à 5€
- L'inscription à la course et les lacets bleus UNICEF pour 15€
- L'inscription à la course, les lacets UNICEF et le t-shirt officiel de la course pour 35€.

*\* Chaque participant faisant un don de 15€ ou plus recevra un reçu fiscal*

L'intégralité des frais d'inscription est reversée à l'UNICEF France pour financer la campagne.

Plus d'infos sur [www.unicefheroesday.com](http://www.unicefheroesday.com)

### Energizer Night Run : courir de nuit pour l'UNICEF

Le 4 juillet prochain, à 22h30, dans le Parc de Saint-Cloud, sera donné le départ de l'Energizer Night Run, une course de nuit solidaire éclairée à la seule lumière des lampes frontales.

Sur un parcours de 6,5 km, sont attendus près de 6 000 « Night Runners » qui pourront changer les kilomètres parcourus en dons pour soutenir l'UNICEF et ses programmes de vaccination.

Cette course responsable est le rendez-vous incontournable d'un programme initié il y a maintenant un an via l'application « Energizer Night Run ». Cette application mobile gratuite permet à tous les runners de transformer, tout au long de l'année, leurs kilomètres en dons au profit de l'UNICEF.

Avant le départ de la course, les participants pourront se rendre sur le village ENERGIZER Night Run, un lieu de convivialité et de loisirs pour tous.

Plus d'infos sur <http://www.thatpositivenergy.eu/night-run-paris>

## \* Les personnalités engagées dans la campagne

### Elodie Gossuin, marraine d'Objectif 100 % d'enfants vaccinés

D'abord marraine des [Faire-part de naissance de l'UNICEF](#), Elodie Gossuin s'engage toujours plus aux côtés de l'organisation.

En 2014, elle s'est mobilisée avec d'autres personnalités dans la lutte contre le virus Ebola et c'est tout naturellement qu'elle a accepté de devenir la marraine d'Objectif 100 % d'enfants vaccinés en 2015.

« L'accès à l'éducation et à la santé, est une chance, pas un dû, il faut se battre pour les obtenir et les préserver... », déclare celle qui va soutenir aussi souvent qu'elle le pourra les rendez-vous de cette campagne.

On retrouvera notamment Elodie, les 15 et 16 avril, sur Twitter avec #Objectif100 et aussi durant la Semaine mondiale de la Vaccination 2015, la dernière semaine d'avril.



### La Team UNICEF



La Team UNICEF ce sont 6 grands sportifs qui s'engagent pour la cause des enfants avec l'UNICEF France : Alizé Cornet (Tennis), Céline Dumerc (Basket), Martin Fourcade (Biathlon), Renaud Lavillenie (Saut à la perche), Rio Mavuba (Football) et Tessa Worley (Ski alpin).

Pour la campagne « Objectif 100 % d'enfants vaccinés », tous sont déjà mobilisés sur leurs réseaux sociaux et proposent des défis sportifs aux participants de la course connectée !

Tout au long de la campagne, 4 d'entre eux animeront chacun une page de collecte pour réunir autant de dons que possible pour soutenir la campagne.

<http://team.unicef.fr/>

## \* L'UNICEF acteur majeur de la vaccination

### Apporter à tous les enfants les vaccins indispensables

L'UNICEF est le plus important fournisseur de vaccins au monde, et permet la vaccination de 40 % des enfants.

L'UNICEF est un partenaire central de l'Alliance mondiale pour les vaccins et la vaccination (GAVI), de l'Initiative Rougeole et Rubéole, de l'Initiative pour l'élimination du Tétanos maternel et néonatal (MNTE), et l'Initiative globale pour l'éradication de la polio (GPEI), et travaille étroitement avec les autres agences des Nations unies et l'industrie pharmaceutique pour rendre les vaccins accessibles à tous les enfants.

La stratégie de l'UNICEF baptisée « Atteindre chaque communauté » vise à concentrer les activités de vaccination et les ressources disponibles sur les communautés les plus vulnérables et les plus exclues, de façon à protéger tous les enfants contre les maladies que préviennent les vaccins, quels que soient les endroits où ils vivent.

L'UNICEF et ses partenaires soutiennent des programmes de vaccination dans plus de 100 pays pour aider les enfants à atteindre leur plein potentiel. Ces programmes comportent des activités de :

- Communication pour le développement afin de travailler avec les communautés et créer une demande pour les vaccins.
- Achat de vaccins et amélioration des chaînes du froid. En 2014, l'UNICEF a procuré 2,71 milliards de doses de vaccins pour une valeur de près de 1,5 milliard de dollars.
- Soutien aux politiques de santé et assistance technique : pour aider les gouvernements à améliorer leurs services de vaccination de routine et lancer des campagnes de vaccination plus efficaces, pour atteindre tous les enfants.

### Vacciner les enfants dans les situations d'urgence

Dans les situations d'urgence, ce sont les enfants de moins de cinq ans qui connaissent les plus forts taux de mortalité. Des observations courantes prouvent que des actions de prévention comme la vaccination contre la rougeole et contre les autres maladies transmissibles, peuvent permettre de réduire substantiellement et rapidement la mortalité dans les situations d'urgence.

En cas de propagation épidémique d'une maladie pouvant être combattue par la vaccination, l'UNICEF peut intervenir rapidement face à une augmentation brusque de la demande de vaccins dans un pays donné.

### La semaine mondiale de la vaccination 2015

La semaine mondiale de la vaccination a lieu chaque année à la fin du mois d'avril dans le but d'attirer l'attention du public sur l'importance de la vaccination pour tous les enfants, et particulièrement ceux qui en sont systématiquement exclus. Cet événement est marqué par l'UNICEF, les partenaires de la vaccination, les gouvernements et la société civile partout dans le monde.

Le thème de l'édition 2015 est « Comblent les lacunes », un appel pour concentrer les efforts de vaccination sur les enfants les plus marginalisés.