MOBILISER DES ENFANTS ET/OU DES JEUNES POUR PARTICIPER AUX PRIX UNICEF DE LITTÉRATURE JEUNESSE 2017

QUE SONT LES PRIX UNICEF DE LITTÉRATURE JEUNESSE ?

Les **Prix UNICEF de littérature jeunesse** sont un concours visant à récompenser les **ouvrages dédiés à l'enfance et à la jeunesse (0-18 ans)** qui portent une importance particulière à la question des **droits de l'enfant.**

Il existe **4 catégories** pour ces Prix :

- le Prix UNICEF de littérature jeunesse 2017, **catégorie 0-6 ans**
- le Prix UNICEF de littérature jeunesse 2017, **catégorie 6-11 ans**
- le Prix UNICEF de littérature jeunesse 2017, **catégorie 11-15 ans**
- le Prix UNICEF de littérature jeunesse 2017, **catégorie 15-18 ans**

Chaque année, une **thématique** particulière est mise en avant par les Prix et ce sont **les enfants participants qui votent** pour désigner les 4 livres lauréats.

Pour l'édition 2017, la thématique choisie est celle de **l'égalité**.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- Sensibiliser les enfants et les jeunes à la question des droits de l'enfant,
- Promouvoir les activités de lecture,
- Permettre l'expression des enfants et des jeunes par l'évaluation des ouvrages,
- Renforcer la connaissance et l'adhésion des enfants et des jeunes à la Convention relative aux droits de l'enfant.

QUELS PUBLICS ?

Les Jeunes ambassadeurs de 14 ans et plus peuvent développer des actions auprès des enfants (0-11 ans) autour de ces Prix.

QUELS TYPES D'ACTIONS OU DE PROJETS PEUVENT ÊTRE MENÉS ?

Selon la catégorie d'âge des enfants ou des jeunes que vous souhaitez faire participer, il vous est possible de développer différents types de stratégie par tranche d'âge (voir aussi fiches 11-15 ans et 15-18 ans) :

Pour les enfants entre 0 et 11 ans, votre mission : développer des partenariats

Pour les catégories 0-6 ans et 6-11 ans, vous pouvez vous appuyer sur les structures scolaires, périscolaires et extrascolaires pour organiser des ateliers autour des Prix de littérature.
Votre mission : encourager et/ou accompagner les directeurs d'écoles, les instituteurs, les bibliothécaires ou les animateurs de centre de loisirs à faire participer les enfants aux Prix.

En Pratique

Avant l'atelier :

- Se rapprocher des structures qui pourraient être intéressées par les Prix (centre de loisirs, médiathèque, maison des jeunes…) et leur présenter le projet.
- Si la structure est intéressée, lui proposer de s'inscrire et de lui remettre les outils de communication (affiches, bulletins de vote…).
- Ne pas oublier d'inscrire la structure via le formulaire suivant : https://goo.gl/forms/8m9DwL7DHwUesafA2
- Proposer à la structure d'animer vous-même l'atelier, en utilisant les fiches repères créées à cet effet : https://my.unicef.fr/contenu/les-prix-unicef-de-litterature-jeunesse-2017

> Si vous ne souhaitez pas participer à l'animation de l'atelier, votre mission s'arrête ici.

> Sinon, voici la suite :

- Déterminer l'âge des enfants qui participeront à l'atelier.
- Se procurer les livres de la tranche d'âge des enfants qui participent.
- Lire les livres et la fiche correspondant à la thématique de l'année, pour présenter l'action de l'UNICEF aux enfants et les sensibiliser au thème, ainsi que la fiche repère de la catégorie.
- Préparer une activité ludique en lien avec la thématique (vous trouverez des exemples d'activités sur le site www.myunicef.fr)
- Préparer tous les éléments logistiques qui pourront vous être utiles durant l'atelier : bulletins de vote, marque-pages, papier, feuilles, stylos…

Durant l'atelier :

- Réunir les enfants et leur expliquer le principe des Prix : ils devront choisir leur livre préféré parmi ceux que vous leur lirez.
- Lire le/les livres aux enfants (lecture possible en 1 fois ou sur plusieurs séances selon le temps dont vous disposez).
- Sensibiliser les enfants aux actions de l'UNICEF en lien avec la thématique (cf. fiche thématique) et échanger avec eux sur cette question, les liens avec l'histoire lue, leur demander leur avis…
- Faire l'activité ludique.
- Demander aux enfants s'ils ont aimé ce moment et ce qu'ils souhaiteraient améliorer.
- Faire voter les enfants pour leur livre préféré.

Après l'atelier :

- Faire un bilan de l'atelier et noter les propositions d'amélioration énoncées par les enfants.
- Envoyer les bulletins de vote ou un récapitulatif (indiquant le nombre d'enfants participants + le nombre de votes pour chaque livre) à l'UNICEF France (3 rue Duguay Trouin, 75006 Paris).
- Faire la promotion de votre action dont vous pouvez être fier : communiquer largement sur l'initiative, le nombre d'enfants impliqués, en partageant l'information et vos photos sur vos réseaux sociaux !
- Au moment de l'annonce des résultats, ne pas oublier d'informer les enfants participants et la structure du palmarès.

TEMPS NÉCESSAIRE

Développer une activité autour du Prix de littérature demande un certain investissement en temps donc n'hésitez pas à vous y engager à plusieurs afin de pouvoir développer le plus grand nombre d'ateliers.

Selon le format et le type d'action que vous choisissez de mettre en place, cela vous demandera plus ou moins de temps. Cependant, il vous faudra toujours prévoir du temps :

- Avant : il vous faut consacrer assez de temps à la préparation du projet : le temps de lecture de l'ouvrage, le temps d'appropriation de la fiche thématique, le temps de préparation aux éventuelles interrogations des enfants, le temps de la réflexion autour de votre projet.
- Pendant : l'animation du projet vous prendra du temps et il faudra parfois réaliser votre projet en plusieurs fois.
- Après : vous devez entretenir les relations avec la structure dans laquelle vous êtes intervenus et avec les participants au projet.

RESSOURCES NÉCESSAIRES

- La plateforme MyUNICEF.fr constitue la ressource principale d'informations nécessaires pour la gestion d'une activité autour du Prix de littérature. Vous trouverez tous les éléments utiles pour la mise en œuvre de l'atelier : Liste des livres nominés, Bulletins de vote, Affiches, Mode d'emploi, Fiche thématique explicative, Exemples d'activités à menées.
- La documentation nécessaire sur l'UNICEF et ses champs d'actions (un exemplaire de la CIDE, flyers /affiches…) sont disponibles sur la plateforme et dans votre comité.

PARTENAIRES

- Le comité UNICEF de votre territoire doit toujours être informé de vos actions,
- L'établissement scolaire,
- Les organisations étudiantes, associations de quartier (associations, BDE…),
- La ville qui vous autorise à intervenir dans les centres de loisirs ou structures municipales (bibliothèques, maison des jeunes…).

SUIVI ET ÉVALUATION

- Vous devez toujours informer votre comité et votre référent jeunesse régional de vos actions,
- Vous devez vous assurer de la conformité de vos idées avec le fonctionnement et les valeurs de l'UNICEF,
- Il est souhaitable d'échanger avec les autres intervenants des points forts/faibles après chacune de vos actions,
- Faites des bilans annuels à la fin du projet et n'hésitez pas à inviter les jeunes qui prendront la relève l'année d'après pour leur expliquer vos démarches, les conseiller, leur donner un aperçu de ce qu'ils pourront mener.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Faire participer le plus grand nombre d'enfants, de jeunes et de structures aux Prix,
- Une sensibilisation des enfants et des jeunes autour des droits des enfants et de l'engagement de la jeunesse,
- L'engagement de nouveaux jeunes pour le développement des prochains ateliers,
- Une mise en lumière de l'UNICEF et ses champs d'action auprès des partenaires,
- Le relais de messages, campagnes de l'UNICEF France via vos réseaux sociaux.

© UNICEF/UN039306/Al-Issa