



QU'EST-CE QU'UNIDAY ?



© Ville de Bordeaux - 2012

Le 30 mai 2018, enfants et jeunes se donnent rendez-vous pour la 2^e édition d'UNIDAY : le RDV solidaire des jeunes engagés pour les enfants du monde.

En 2017, ce sont plus de 100000 enfants qui ont participé à cet événement en se mobilisant dans leurs écoles, leurs mairies, leurs associations, leurs universités...

Cette année il s'agira de faire du bruit, du son, de la musique... Pour tous les enfants que l'on n'entend pas.



COMMENT PARTICIPER À UNIDAY ?

Des idées de projets à mener le 30 mai 2018

- **Organiser des ateliers de sensibilisation sur les enfants vulnérables auprès des 3-12 ans.**

Utiliser les kits 3-5 et 6-12 pour animer des activités auprès d'enfants, notamment en animant le rallye pour UNIDAY ou la machine à bruits (voir sur www.myunicef.fr)

- **Organiser un spectacle de talents pour UNIDAY.**

Préparer dans votre école ou dans une salle municipale ou dans votre association ou encore sur la place du village/ de votre ville, un concert ou un spectacle avec des camarades aux couleurs d'UNIDAY.

- **Organiser un flashmob ou autre action de mobilisation.**

Avec toute votre école, tous habillés en bleu. N'oubliez pas de vous filmer !

#Faitesdubruit et partagez sur les réseaux sociaux

- Participer au **challenge UNIDAY sur Instagram** (qui sera lancé quelques jours avant le 30 mai).

- **Créer/composer une chanson/un refrain ou juste quelques paroles** sur la solidarité, l'engagement des jeunes pour faire entendre sa mobilisation pour les enfants du monde.

- Enregistrez-vous et partagez **le bruit que vous aurez créé avec des instruments ou avec les objets symboliques** que vous choisirez pour cet événement spécial de solidarité pour les enfants du monde que l'on n'entend pas.

- **Composer un poème, un slam ou un texte** pour évoquer cette journée et ce qu'elle représente, ce qu'elle signifie pour vous : avec vos mots, vos métaphores, vos images, vos rimes, vos ressentis...

- **Organiser un concours de « beatbox »** à votre manière sur vos réseaux sociaux – en vous inspirant sur YouTube de ce que vous pouvez faire.