



UNICEF France

Un réseau associatif
ouvert au mécénat
de compétences

L'UNICEF* travaille sans relâche
pour sauver des vies d'enfants,
défendre leurs droits et les aider
à réaliser leur potentiel.

* United Nations International Children's
Emergency Fund, ou « Fonds des Nations unies
pour l'enfance ».



L'UNICEF, une organisation mondiale au service de chaque enfant

- **Une approche intégrée** pour permettre aux enfants et adolescents de s'épanouir pleinement en agissant simultanément sur les domaines suivants : **santé, nutrition, eau et assainissement, protection, éducation, égalité des chances, lutte contre les discriminations.**
- **Une organisation innovante**, classée parmi **les 10 plus innovantes du monde** par « The Fast Company » pour apporter des solutions rapides au niveau local, grâce à l'utilisation de nouvelles technologies.
- **Une force de plaidoyer**, garant de la bonne application de la Convention internationale des droits de l'enfant - traité international le plus ratifié au monde - **l'UNICEF défend les droits et le bien-être des enfants partout dans le monde.**
- **Une implantation dans 190 pays.**



L'UNICEF France en chiffres

Plus de
500 000
donateurs

4 000
adhérents

Plus de **5 000** bénévoles
répartis sur **75** départements au sein de :
> **25** comités territoriaux > **50** délégations

Près de **85** experts
et personnalités associés

150
volontaires
en service civique

125 entreprises
partenaires,
mécènes ou amies
de l'UNICEF

Le Comité Français pour l'UNICEF, dit UNICEF France, est une association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'utilité publique et membre du Comité de la charte du don en confiance.



Les missions multiples de l'UNICEF France

Agir pour l'égalité des droits des enfants et des jeunes en particulier les plus vulnérables :

- **Soutenir les programmes de terrain de l'UNICEF** en mobilisant la générosité du public.
- **Sensibiliser et engager** tous les acteurs de la société civile et des partenaires pour faire progresser la cause des enfants.
- **Influer sur les politiques nationales et locales favorables** aux enfants et adolescents en particulier les plus exclus.
- **Donner la parole aux enfants et aux jeunes**, acteurs du changement.

Pour accomplir ses missions, l'UNICEF France s'appuie sur un réseau dynamique et engagé : bénévoles, volontaires en service civique, salariés en mécénat de compétences,...

Le mécénat de compétences à l'UNICEF, un engagement sur des projets concrets !

L'UNICEF France propose des missions exclusivement sur le territoire français.
Chaque mission est construite en fonction des compétences et des envies du salarié en mécénat de compétences.

Pendant la durée de son engagement, le salarié **est accompagné, formé et fait l'objet d'un suivi régulier**. Ses missions sont évolutives et font partie d'un projet global dans lequel le salarié est impliqué.

La diversité de nos actions permet de définir des **fiches de missions aussi bien opérationnelles** sur les actions-clefs de l'UNICEF (actions éducatives, recherche de partenariat, montage d'événements,...) **qu'administratives ou de coordination**.

Voici quelques missions qui peuvent être proposées :

Chargé(e) de développement des Entreprises Amies de l'UNICEF

- Entretien et développer les relations avec les partenaires du comité en collaboration avec l'équipe bénévole.
- Organiser le suivi administratif de la relation, structurer et mettre à jour les outils de suivi.
- Informer régulièrement des actions et de l'actualité de l'UNICEF France et du comité.

Assistant(e) de Président(e) de comité territorial

- Gestion des courriers et mails du comité.
- Préparation et organisation d'événements, réunions et déplacements.
- Aide à la gestion administrative du comité.

Référent(e) informatique / Responsable informatique

- Assistance aux bénévoles sur des sujets informatiques.
- Assurer la promotion de l'IntraUnicef en tant que référent au sein du comité.
- Optimisation et maintenance des bases de données et outils informatiques.

Chargé(e) de communication

- Rechercher, développer et fidéliser un réseau de contacts presse et de communication dans les organismes publics et parapublics (collectivités, associations,...) et privés (médias locaux).
- Promouvoir les activités et besoins du comité dans les médias et sur les supports web internes (Intranet et page web du comité) et externes à l'UNICEF France (sites web des collectivités, Espace Bénévolat et France Bénévolat, plates formes d'engagement ...).



Ils racontent leur mécénat de compétences au sein de l'UNICEF



Christine A. Orange

"Dans le cadre de l'accord de fin de carrière à Orange, le Mécénat est proposé. C'est une superbe occasion de transition avant la retraite. Mon choix s'est immédiatement porté sur UNICEF France. Les missions étant celles de sauver, protéger et éduquer les enfants du monde qui sont l'avenir de l'humanité. Promouvoir leurs droits est essentiel et un engagement de longue haleine que je continuerai en tant que bénévole."



Jean C. Société Générale

"Le choix de l'UNICEF répondait pour moi à une forme d'évidence. Il n'y a en effet pas de plus belle cause que d'aider les enfants les plus défavorisés dans le monde. Par ailleurs, la dimension mondiale de l'association, sa pérennité, ses actions de fond au niveau de la santé ou de l'éducation sont le gage d'avenir meilleurs sur le long terme pour les enfants des pays bénéficiaires."



Corinne M. Orange

"Je viens d'un métier très technique, le développement de Business Grands Comptes chez Orange. J'ai voulu mettre mes compétences au service de l'UNICEF France qui cherchait alors quelqu'un pour s'occuper des relations entreprises au comité de Paris. Ma volonté de rejoindre le milieu associatif et plus particulièrement l'UNICEF répondait à un besoin de mettre à profit mon temps et mes compétences pour une cause noble dont je partageais les valeurs."

Un engagement innovant, solidaire et responsable

Pour l'UNICEF France

Le mécénat de compétences permet de :

- **Se professionnaliser dans son développement** et faire face à l'évolution du bénévolat en essayant des **bonnes pratiques en interne de façon pérenne**
- **Bénéficier de l'expertise** acquise par les salariés dans leur entreprise
- Développer son activité en s'ouvrant aux **acteurs économiques locaux et aux partenaires institutionnels**, en faisant connaître son activité à d'autres publics
- **Dialoguer autrement avec les acteurs du secteur privé**
- **Élargir le potentiel** de la population « bénévole » à terme

Pour l'entreprise

Proposer le mécénat de compétences auprès de l'UNICEF France, c'est :

- Associer les salariés à **une démarche citoyenne et solidaire**
- **Accompagner les salariés en fin de carrière vers la retraite**, suivant le dispositif choisi
- **Proposer des missions partout en France aux salariés** grâce au fort maillage territorial d'UNICEF France (présence dans environ 75 départements)
- Permettre aux salariés de **s'intégrer dans une communauté riche en échanges humains**
- Recevoir **un reçu fiscal** conformément à la loi du 1^{er} août 2003

Pour vous accompagner dans la mise en place du mécénat de compétences

Nathalen PLUME

Responsable Pôle Engagement et Mobilisation
+33 1 44 39 77 22
nplume@unicef.fr

Anne FERRE

Chargée de Projets Campagnes Événements
+33 1 44 39 77 49 • +33 6 50 34 64 77
aferre@unicef.fr



www.unicef.fr/mecenat-competences



[unicef_france](https://www.instagram.com/unicef_france)



[UNICEF France](https://www.facebook.com/UNICEF France)



[UNICEF_france](https://twitter.com/UNICEF_france)



[UNICEF France](https://www.linkedin.com/company/UNICEF France)