

INFORMATION PRESSE

L'UNICEF France lance une campagne de mobilisation en faveur de l'éducation des enfants en Haïti

« *Construisons l'école qui reconstruira ces enfants* »

Paris, le 22 avril 2010 – Un peu plus de 3 mois après le séisme du 12 janvier dernier, l'UNICEF France lance une campagne de communication afin de mobiliser des ressources en faveur de l'éducation en Haïti. « *Construisons l'école qui reconstruira ces enfants* » est le message de cette campagne qui sera déployée dès lundi 26 avril à Paris et dans 23 villes en France.

L'UNICEF a défini un plan d'actions pour les mois à venir en Haïti dans lequel l'éducation sera la première des 3 priorités ciblées pour la reconstruction. Le séisme a tué 38 000 élèves et 1 347 enseignants et détruit plus de 4000 écoles. L'UNICEF France a choisi de concentrer ses efforts de collecte sur l'éducation à travers cette campagne qui s'appuie principalement sur les dons réguliers.

Pour se reconstruire et construire leur avenir, il est essentiel que les enfants d'Haïti retournent à l'école au plus vite. Le retour à l'école aide les enfants à surmonter leurs traumatismes par une normalisation de la vie quotidienne.

L'axe de cette campagne repose sur la place centrale que doivent occuper les actions en faveur des enfants dans la reconstruction d'Haïti, en se concentrant sur leur retour à l'école. Celui-ci constitue un double enjeu pour les enfants : reprendre le cours d'une vie normale dans un lieu de socialisation et offrir l'espoir d'un avenir meilleur à la population haïtienne par la scolarisation des enfants. Pour Jacques Hintzy, président de l'UNICEF France, il s'agit de « *mobiliser la générosité au-delà de l'urgence, de faire participer les donateurs et les inciter à accompagner les actions de l'UNICEF dans la durée* ».

L'éducation est indispensable à la transformation d'Haïti. Avant le séisme, seulement 50 % des enfants haïtiens en âge d'aller à l'école primaire étaient scolarisés, dont la grande majorité dans le secteur privé. Pour l'UNICEF, la reconstruction doit aboutir à une situation meilleure que celle qui existait auparavant. L'UNICEF s'engage donc à tout mettre en œuvre pour étendre la scolarité à tous les enfants, incluant ceux qui n'y avaient pas accès avant le séisme ; et que cette éducation soit gratuite et de qualité.

La campagne a été créée par l'agence Ogilvy et met en scène des enfants posant pour une photo de classe au milieu des décombres du séisme*. Ce visuel spectaculaire, réalisé par le photographe Vincent Dixon à partir de prises de vue opérées en Haïti, représente symboliquement la situation des enfants et l'ampleur de la tâche pour leur permettre d'aller à l'école. En jouant sur le contraste entre les ruines et la dignité des enfants, l'UNICEF entend attirer le regard du public et provoquer l'engagement des donateurs.

Pour soutenir cette campagne, rendez-vous sur www.unicef.fr ou appelez le **3220** et dites "Unicef"

(*) Pour leur sécurité, ces élèves haïtiens n'ont pas posé dans les décombres.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Maud SAHEB
Tél. : 01 44 39 77 70 ou 06 83 99 05 67
Courriel : msaheb@unicef.fr
www.unicef.fr

UNICEF France
Direction de l'information
3, rue Duguay-Trouin
75282 Paris cedex 06

Téléphone : 01 44 39 77 77
Facsimile : 01 44 39 77 78
www.unicef.fr

1/1