

L'essentiel 2020

« En 2020, nous avons su nous réinventer pour maintenir notre combat en faveur des enfants. »

Édito

Dès le début de 2020, année tristement historique marquée par l'irruption de la Covid-19, UNICEF n'a cessé d'intensifier ses efforts pour répondre aux besoins des populations les plus vulnérables, prioritairement à ceux des enfants. Cette crise sans précédent, qui menace les progrès accomplis ces dernières décennies, fait peser sur les enfants des menaces considérables sur leurs droits et sur leur avenir.

À situation inédite, réponse inédite. Pour la première fois de notre histoire, nous sommes intervenus en France sur le terrain pour apporter aux plus précaires un accès à l'eau et à l'hygiène, pour maintenir la continuité éducative et renforcer la protection des enfants. Parallèlement, nous avons maintenu nos combats pour répondre aux urgences, telles qu'en Syrie, au Yémen, en RDC ou encore au Liban... Où la situation des enfants n'a jamais été aussi alarmante. Ainsi, les besoins de financement n'ont cessé de croître tout au long de l'année, et ceci en particulier du fait de la pandémie de Covid-19.

Pour répondre à ces appels de fonds, votre détermination a été exceptionnelle. En 2020, UNICEF France a reversé 59,1 millions d'euros à UNICEF, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2019. Je tiens ici à remercier la générosité de nos donateurs, l'engagement de nos bénévoles, le soutien de nos partenaires, l'implication de nos équipes. Sans eux, sans vous, rien de tout cela ne serait possible.

En 2020, nous avons su nous réinventer pour maintenir notre combat. Ce qui est, à mon sens, l'un des enseignements extrêmement précieux de cette année, dont nous pouvons être fiers. Cette capacité de renouveau et de continuité dans l'engagement est une force essentielle, qui nous a portés et nous portera longtemps encore pour continuer à donner vie à notre raison d'être : bâtir un monde meilleur pour chaque enfant. Ainsi, ensemble, jour après jour, vous contribuez à renforcer la famille UNICEF, une grande famille qui, à l'heure où j'écris ces lignes, fête ses 75 ans.

Jean-Marie DRU
Président d'UNICEF France

Malgré une année 2020 bouleversée, la contribution d'UNICEF France est en hausse

Répartition de la contribution 2020

=



59,1
millions d'euros

ont été versés à UNICEF
contre 53,8 millions d'euros
en 2019 (soit +10% par rapport à 2019)

42,8 M€
72 %
Financement des
projets sélectionnés
par UNICEF international



8,4 M€
14 %
Financement des
projets sélectionnés
par UNICEF France

7,9 M€
14 %
Fonds d'urgence

Compte résultat origine et destination

Produits par origine et destination	Total 2020	Ratio	Dont Générosité du Public	Ratio
Produits liés à la générosité du Public (cotisations, dons, legs, mécénat, autres)	81 167		81 167	
Produits non liés à la générosité du Public	5 873			
Subventions publiques, reprises sur provisions, fonds dédiés	540			
TOTAL PRODUITS PAR ORIGINE	87 581		81 167	

Charges par origine et destination	Total 2020	Ratio	Dont Générosité du Public	Ratio
MISSIONS SOCIALES	64 023	73%	63 371	78%
Réalisées en France	4 861	5%	4 835	6%
Réalisées à l'étranger	59 162	68%	58 536	72%
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	19 181	22%	13 918	17%
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	3 341	4%	3 236	4%
Dotations aux provisions, impôts, report en fonds dédiés	584	1%	558	1%
TOTAL CHARGES PAR ORIGINE	87 129	100 %	81 082	100 %

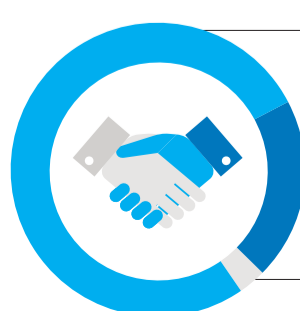
Répartition des ressources



- 60,8 M€** de dons manuels (avec 39,4 M€ par prélèvements réguliers et 7,2 M€ de collecte digitale)
- 12,6 M€** de legs, donations et assurances-vie
- 7,6 M€** de mécénat
- 3,4 M€** d'aides d'UNICEF
- 2,4 M€** liés à l'activité de ventes et licences

Total des emplois financés par la générosité du public :

81,1 M€



- 78 %** Missions sociales
- 17 %** Frais d'appel à la générosité du public
- 5 %** Frais de fonctionnement et autres charges

Quand un donateur donne

100 € = 78 €

sont alloués aux missions sociales en faveur des enfants : contribution à UNICEF et actions de plaidoyer en France.

Vos contributions à la loupe

100 %
DES FONDS COLLECTÉS
SONT DÉPENSÉS
DANS L'ANNÉE

Compte Emploi des Ressources

EMPLOIS (en K€)

	2020
MISSIONS SOCIALES	63 371
Réalisées en France	4 834
Réalisées à l'étranger	58 536
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	13 918
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	3 236
Dotations aux provisions dépréciations, report en fonds dédiés	558
TOTAL GÉNÉRAL	81 083

RESSOURCES (en K€)

	2020
RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	
Cotisations	106
Dons, legs et mécénat	80 981
Dons manuels	60 761
Legs, donations, assurances-vie	12 598
Mécénat	7 621
Autres ressources liées à la générosité du public	81
Reprises sur provisions et dépréciation, utilisation des fonds dédiés	
TOTAL GÉNÉRAL	81 167

CONTRIBUTION VOLONTAIRE EN NATURE (en K€)

	Total 2020
Contribution volontaire aux missions sociales	1 546
Contribution volontaire à la recherche de fonds	1 731
Contribution volontaire au fonctionnement	1
TOTAL GÉNÉRAL	3 278

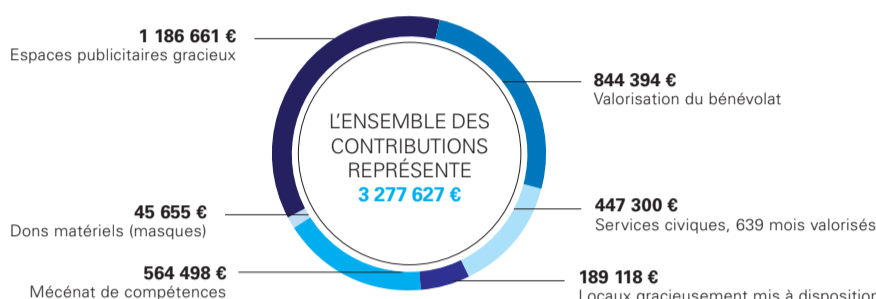
RESSOURCES PAR ORIGINE (en K€)

	Total 2020
Bénévolat	1 292
Prestations en nature	1 940
Dons en nature	46
TOTAL GÉNÉRAL	3 278

RESSOURCES (en K€)

	Total 2020
Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice	5 111
(+) Excédent ou (-) Insuffisance de la générosité du public	84
(+) Investissement ou (-) Désinvestissement liés à la générosité du public	- 1 331
Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice	3 864

Contribution volontaire en nature



Bilan et trésorerie

ACTIF (en K€)

	2020 (ANC 2018-06)	2019 (CRC 1999-01)
Immobilisations nettes	12 173	4 940
Stocks nets	638	595
Créances nettes	9 781	6 107
Trésorerie	31 916	26 487
Charges constatées d'avance	175	245
TOTAL ACTIF	54 683	38 374

RÉFORME COMPTABLE :

enregistrement des legs à l'actif à l'acceptation par le CA : 12M€

PASSIF (en K€)

	2020 (ANC 2018-06)	2019 (CRC 1999-01)
Fonds associatifs	10 149	10 051
Fonds reportés et fonds dédiés	9 316	
Provisions pour risques et charges	1 139	561
Dettes	34 079	27 762
TOTAL PASSIF	54 683	38 374

LES RÉSERVES :

10,1 M€ soit près de 5 mois d'activités

Bilan financier : votre générosité alimente nos ressources

En 2020, nos ressources s'élèvent au total à 87,6 millions d'euros (81,2 M€ issues de la générosité du public). UNICEF France tire ses principales ressources des dons réguliers par prélèvement automatique (39,4 M€, soit + 4 % par rapport à 2019) qui ne cessent de croître et des legs (12,6 M€). Les ressources issues du publipostage représentent toujours un montant conséquent (12,1 M€), et celles issues du digital représentent un montant annuel de 7,2 millions d'euros, (+ 64 % par rapport à 2019). Grâce à ses ressources, UNICEF peut mener ses programmes de terrain et répondre aux urgences. En 2020, sont survenues 2 urgences majeures : la pandémie de Covid-19 et l'explosion à Beyrouth (Liban). Pour la 1^{ère} fois de son histoire, UNICEF France a conduit des actions en France (ordinateurs et soutien scolaire pour les enfants défavorisés, distribution de kits d'hygiène avec Action contre la Faim, matériel de protection pour les Hôpitaux de Paris, ...). La situation liée à la Covid-19 a eu pour conséquence de réallouer les modalités de recherche de fonds tels que l'arrêt des opérations de face à face et d'événements, la fermeture des délégations UNICEF, mais nos moyens ont été affectés sur le développement de campagnes TV, d'événements et de collecte digitale. Par ailleurs, le secteur fiscalisé, lié aux activités des "ventes et licences" a permis de collecter 2,4 millions d'euros de chiffre d'affaires et une marge brute de 0,9 millions d'euros.

Comment nous utilisons nos ressources ?

Sous le contrôle d'UNICEF et avec son soutien, UNICEF France collecte des fonds. L'une de nos principales missions sociales est

de contribuer aux programmes de terrain d'UNICEF en faveur des enfants (59,1 M€ en 2020, en croissance de 10 %). Au titre de ses missions sociales, UNICEF France mène également en France des actions de plaidoyer et d'information auprès des pouvoirs publics et du grand public, à hauteur de 4,9 millions d'euros. L'objectif est de veiller au respect de la Convention internationale des droits de l'enfant (CIDE). Les missions sociales ont ainsi représenté 78 % des emplois issus de la générosité publique. Les frais d'appel à la générosité publique (17 % de nos ressources) comprennent les coûts de recherche et de traitement des dons, les publications à destination des donateurs et l'envoi des reçus fiscaux, des investissements essentiels pour mobiliser les donateurs.

En effet, les ressources de la générosité du public sont issues à 97 % de sollicitations. À elle seule, la notoriété d'UNICEF France ne suffirait pas à accroître ses ressources et sa contribution aux programmes d'UNICEF.

Nous veillons à ce que nos frais de fonctionnement (services administratifs et gestion) soient les moins élevés possible (5 %).

UNICEF France parmi les contributeurs essentiels d'UNICEF

UNICEF France contribue au budget global de 7,3 milliards de dollars d'UNICEF. Avec une contribution de 59,1 millions d'euros en 2020 aux financements des programmes terrain internationaux d'UNICEF, UNICEF France reste parmi les principaux comités nationaux donateurs et occupe la 5^{ème} position des contributeurs en termes de ressources mutualisées.



TRANSPARENCE ET CONTRÔLE

UNICEF France veille attentivement à l'utilisation de vos dons. Ses comptes sont systématiquement audités et surveillés, notamment par un commissaire aux comptes, le cabinet Deloitte. Au regard des spécificités de sa mission sociale et de son statut associatif reconnu d'utilité publique, UNICEF France est régulièrement contrôlé par la Cour des comptes. En 2018, le Don en Confiance a renouvelé son agrément triennal pour UNICEF France. Cet organisme agréé les organisations qui respectent des règles déontologiques garantissant le bon fonctionnement statutaire, la qualité de la communication et des actions de collecte de fonds, ainsi que la transparence financière concernant l'utilisation des fonds issus de la générosité publique. UNICEF est également contrôlé par la Cour des comptes des États membres et dispose de son propre dispositif de contrôle interne. Il est signataire de l'International Aid Transparency Initiative (ITAC). En 2020, son indice de transparence a progressé de 14 points et est passé de « bon » à « très bon ». UNICEF se classe désormais au 6^e rang des organisations les plus transparentes, selon l'Index 2020 de la transparence de l'aide internationale.

Les fonds associatifs représentent les réserves d'UNICEF France. Ils s'élèvent à 10,1 millions d'euros à fin 2020.

Les réserves garantissent la solidité financière de l'association ; en cas de difficultés, elles permettent d'assurer jusqu'à 5 mois d'activités. Une fois compensé par l'utilisation de réserves dégagées lors de l'année 2011, le résultat final 2020 présente un résultat excédentaire de 451 959 €.

Qui sommes-nous ?

- **Association** (à but non lucratif et régie par la loi de 1901) **créée en 1964, nous représentons UNICEF en France.**
- Près de **6 000 bénévoles et volontaires en service civique s'engagent à nos côtés pour les droits des enfants**, en particulier des plus vulnérables, sur tout le territoire.

- **Nous sensibilisons et mobilisons en France le public** pour la cause des enfants et des adolescents. Nous leur donnons la parole et les incitons à s'engager à nos côtés dans leurs écoles, leurs centres de loisirs, leurs villes, etc.
- **Nous veillons à l'application et au respect des droits des enfants en France.** Nous engageons les

- pouvoirs publics à agir pour plus d'équité au travers de leurs politiques locales et nationales.
- **Nous contribuons par la collecte de fonds, les partenariats avec le secteur privé et les événements** au financement des programmes de terrain d'UNICEF dans 190 pays et territoires.

Données issues du rapport d'activités et du rapport financier disponibles sur le site www.unicef.fr. Les chiffres présentés ont été approuvés par notre commissaire aux comptes, le cabinet Deloitte, et par notre Conseil d'Administration et approuvés lors de l'Assemblée Générale le 28 Juin 2021.

Essentiel 2020/septembre 2021. UNICEF France, Comité français pour l'UNICEF, association loi 1901 reconnue d'utilité publique - 3, rue Duguay-Trouin, 75282 Paris CEDEX 06 - Tél. 01 44 39 77 77 - Fax : 01 44 39 77 78 - Numéro cristal : 0969 368 468 - E-mail : contact@unicef.fr - Site Internet : www.unicef.fr • Directeur de la publication : Jean-Marie Dru • Direction éditoriale et iconographique : Direction de la communication • Conception et réalisation : HOPENING • Impression : LA GALIOTE

